

en rörelse tillsammans



Verksamhetsplan 2023-2027

Aktivitetsperiod 2024

Innehåll

Verksamhetsidé	3
Värdegrund och uppförandekod	4
Glädje & Gemenskap	4
Engagemang & Utveckling	4
Gymnastikförbundets uppförandekod	5
Verksamhetsinriktning och planerade insatser under planperioden	5
Organisation och erbjudande	6
Målsättning 2027	6
Planerade aktiviteter 2023	6
Ekonomi	6
Målsättning 2027	7
Planerade aktiviteter 2023	7
Aktiva, ledare anställda och kultur	7
Målsättning 2027	8
Planerade aktiviteter 2023	8
Marknadsföring och kommunikation	9
Målsättning 2027	9
Planerade aktiviteter 2023	9
Träningsmetodik och filosofi	10
Målsättning 2027	10
Planerade aktiviteter 2023	10
Mål och resultat	11
Målsättning 2027	11
Planerade aktiviteter 2023	11



Verksamhetsidé

Gymnastikföreningen Örebro (GF Örebro) är en av Sveriges främsta gymnastikföreningar. Vår vision är att vara en förening där alla vill vara med! En förening som ledare, aktiva och vårdnadshavare är stolta över att tillhöra och som är en förebild för andra idrottsföreningar.

Både bredd och elit har en naturlig plats i föreningen. I vår förening ska alla känna sig hemma, oavsett om du vill träna för att träna eller tävla om medaljer på högsta nivå!

Styrning av verksamheten skall följa våra stadgar. Enligt våra stadgar 1 § så är ändamålet med verksamheten och vår föreningsidé följande:

Föreningen har som ändamål att bedriva idrottslig verksamhet i enlighet med "Idrottsrörelsens verksamhetsidé, vision och värdegrund" med särskild inriktning att verka för mottot: "Gymnastik – rörelseglädje för alla – hela livet!"

Föreningen ska bedriva följande idrotter: Gymnastik med olika inriktningar och Cheerleading. Föreningen ska motverka all form av diskriminering samt aktivt verka för en dopingfri idrott.

GF Örebro följer Gymnastikförbundets utvecklingsmodell för svensk gymnastik, gymnastikens uppförandekod samt Cheerförbundets värdegrund. Våra framgångar bygger på värderingarna Glädje, Gemenskap, Engagemang och Utveckling



Värdegrund och uppförandekod

Våra gemensamma värderingar för hela föreningen är:

Glädje & Gemenskap

Med **Glädje** menar vi att alla ska trivas och må bra i verksamheten. Vi vill kopplas samman med en positiv känsla, leenden och skratt.

Med **Gemenskap** menar vi att alla ska känna sig hemma i föreningen och med stolthet kunna säga "jag är en del av föreningen". Att alla känner en samhörighet till föreningen och allt det föreningen står för tycker vi är grunden för vår förening.

Engagemang & Utveckling

Med **Engagemang** menar vi att föreningen ska skapa förutsättningar för att ta vara på våra medlemmars engagemang. Den som vill vara engagerad i föreningen ska ha möjlighet att vara det. En förening behöver engagemang av olika slag för att utvecklas.

Med **Utveckling** menar vi att vi vill verka för att utveckla föreningen för att ge de verksamma i föreningen förutsättningar att ha roligt, att må bra men också att utveckla sina färdigheter för att nå uppsatta mål.

Alla grupper skall inför varje verksamhetsår gå igenom värderingar samt uppförandekod och vad detta betyder för gruppen som helhet och respektive individ.





Gymnastikförbundets uppförandekod

Vi följer Gymnastikförbundet uppförandekod enligt nedan:

1. Jag är en god förebild.
2. Jag respekterar allas lika värde.
3. Jag respekterar allas personliga integritet.
4. Jag värnar individens hälsa, säkerhet och välmående i samband med gymnastikverksamhet.
5. Jag bidrar till att alla kan känna glädje och gemenskap.
6. Jag underlättar individens utveckling med utgångspunkt i den enskilda individens utvecklingsnivå, förutsättningar och ambitionsnivå.

Verksamhetsinriktning och planerade insatser under planperioden

Verksamhetsplanen bygger på föreningens visionsarbete och Strategi 2023-2027. Under planperioden har vi identifierat sex stycken strategiska områden som vi fokuserar på; Organisation och erbjudande, Ekonomi, Aktiva, ledare, anställda och kultur, Marknadsföring och kommunikation, Träningsmetodik och filosofi samt Mål och resultat.

För att jobba mot föreningens vision och strategiarbete 2023-2027 har vi delat in varje strategiskt område i mål och delmål. Denna verksamhetsplan har fokus på aktiviteter under 2024 med träningsmetodik, marknadsföring och kommunikation som prioriterade punkter inom flera strategiska områden.

Organisation och erbjudande

Målsättning 2027

- Vi är ledande inom motorisk träning
- Vi är en geografiskt lättillgänglig förening i Örebro län
- Vi erbjuder gymnastik, cheer och parkour från nybörjare till elit
- Vi har en organisation som kan växa med kvalitet

Planerade aktiviteter 2024

- Arbeta fram ett nytt träningskoncept som riktar sig till allmän motorisk träning
 - Starta projektgrupp Q2
 - Utkast Q3 med mål att starta upp ht 2024



- Vi fortsätter att etablera oss i de olika stadsdelarna i Örebro samt undersöker möjligheten att växa i kranskommuner
 - Vi fokuserar 2024 främst på att vara geografiskt tillgängliga för yngre barn
 - Vi startar upp verksamhet i nya stadsdelar i Örebro



- Vi skapar möjligheter för att växa i länet och inte bara i kommunen
 - Utveckla Nora genom marknadsföring
 - Bearbeta och skapa samarbeten med kringliggande kommuner

Ekonomi

Målsättning 2027

- Vår ekonomi skall vara en möjliggörare och inte ett hinder
- Vi är Örebro läns största barn och ungdomsförening

Planerade aktiviteter 2024

- Tillväxt inom träningsgrupperna
 - Vi satsar på projekt inom tillväxt och tillgänglighet för barn genom att projektanställa en barntränare med mål att skapa tillväxt och kvalitet.
 - Satsning på att starta upp flera grupper för yngre
 - Marknadsföra på skolor, förskolor både i befintliga och nya områden
 - Bibehålla äldre gymnaster genom bland annat ökad känsla av tillhörighet



- Tydliggöra vår identitet gentemot näringslivet
 - Synliggöra våra olika discipliner och storlek för att skapa en tydligare identitet.



- Vi har läger majoriteten av alla lov för att skapa en mötesplats för aktiva och ledare över gruppgränserna och en ökad känsla av tillhörighet som får medlemmarna att stanna kvar längre
- Vi lanserar kortare terminer
 - Ett sätt att minska tröskeln in. Kunna prova på 5-6 gånger utan att binda sig.
 - Mål att nu fler medlemmar

Aktiva, ledare anställda och kultur

Målsättning 2027

- Ledare är och vill vara bärare av våra värderingar
- Alla medlemmar känner en stolthet och tillhörighet till "sin förening"
- Våra anställda och ledare ska uppfattas som professionella, inkluderande och stöttande

Planerade aktiviteter 2024

- Vi skapar en ökad "vi-känsla" för aktiva och ledare genom att erbjuda både formella och informella aktiviteter såsom;
 - Vi lanserar GF Örebrodagen
 - Vi genomför medlemsdagar, workshops, resor/utflykter och informella sammankomster
 - Vi fortsätter att satsa på en uppvisningsgrupp som är öppen över discipliner och gruppgränser



- Vi lyfter fram goda exempel inom föreningen på sociala medier och i våra utskick till medlemmarna
 - Identifierar och lyfter eldsjälarna och förebilder
 - Vi delar ut ledarstipendium/ledarutmärkelse



- Föreningsläger 2024
 - Vi tillsätter en arbetsgrupp för föreningsläger 2024 som planerar och genomför lägret med fokus på våra värdeord; Glädje, Gemenskap, Engagemang och Utveckling
 - Vi genomför läger där alla discipliner är inbjudna

Marknadsföring och kommunikation

Målsättning 2027

- Vår kommunikation är proaktiv
- Näringsliv, kommunen och privatpersoner skall vilja koppla sitt varumärke med vårt varumärke
- Vi tar ansvar för vår berättelse

Planerade aktiviteter 2024

- Vi investerar i digital marknadsföring i form av tex
 - Bilder och filmer som visar vår identitet i bild
 - Köpta sökord på google
 - Lokala FB grupper och köpt FB reklam
- Vi marknadsför och synliggöra vårt utbud gentemot näringsliv genom att:
 - Bjuda in företag att träna med oss
 - Profilera våra discipliner genom "take overs" på sociala medier
 - Skapa eget redaktionellt material
- Öka kännedom om vårt varumärke genom att
 - Synas i offentlig miljö genom uppvisningar eller prova på verksamhet
 - Dela ut kläder till samtliga barngrupper med hjälp av sponsorer



- Skicka ut regelbundna månadsbrev till våra medlemmar och belysa goda exempel och saker som händer i föreningen
- Vi vill ha minst 2 arrangemang under året för att stärka vårt varumärke i Örebro och i Sverige
 - T.ex. uppvisning eller tävling



Träningsmetodik och filosofi

Målsättning 2027

- Vår träning är lustfylld och utmanande oavsett nivå eller disciplin
- I våra tävlingsdiscipliner skall taktik, stil och teknik vara ett signum
- Alla våra aktiva skall känna kompetens och tillit till sin egen kropp och sitt utövande

Planerade aktiviteter 2024

- Vi har utbildningar för våra olika målgrupper med riktade teman under året.
 - Träningsgrupperna har fokus på låga trösklar att vara ledare, övningsprogression och trygga barn
 - Tävlingsgrupperna har fokus teman såsom progression, träningsmetodik och hållbar idrott



- Vi anordnar, utöver ordinarie ledarträffar, kortare workshops med teman i samarbete med bland annat RF-SISU Örebro län
 - Planerade workshops är bland annat "AG styrka och grunder i barnverksamheten", "Hur tävlar man i truggymnastik", "Utvärdera din grupp"
- Initiera arbetet med en kravprofil för våra olika discipliner genom att
 - Se hur andra gör med utgångspunkt från andra discipliner och länder
 - Ta del av nationella riktlinjer



Mål och resultat

Målsättning 2027

- Vi når topp 3 på högsta nationella nivå i alla våra tävlingsdiscipliner
- Vi hjälper och stöttar individer som kan och vill satsa mot junior- och seniorlandslag

Planerade aktiviteter 2024

- Utöka kunskapen in skadeförebyggande för alla aktiva:
 - Erbjuder tävlingsgrupperna utbildning i skadeförebyggande träning som bygger på kartläggning av våra aktiva
 - Utöka vårt utbud inom medicinsk support
- Vi har representation i landslagsverksamhet
 - Vi stöttar våra medlemmars landslagssatsning aktivt genom att bland annat bistå med ekonomiskt stöd



- Fortbilda våra elitedare utöver GF utbildningssystem
- Lyfta fram våra elitaktiva i föreningen som förebilder



- Specialhall för vår verksamhet
 - Projektgrupp för specialhall jobbar vidare med projektet med målbilden att 2024 att ha ett beslut om byggnation. Detta sker genom att bland annat;
 - uppvakta politiker
 - öka kunskap hos beslutsfattare och näringsliv genom inlägg på sociala medier, mötesplatser och media
- Ökad satsning på killar i verksamheten genom att bli
 - Prioritera tränarresurser
 - Söka samarbeten mellan föreningar
 - Öka samverkan mellan trupp och AG



GYMNOVA

PM RÖR AB

GYMNASTIK-
FÖRENINGEN
ÖREBRO

